

Die finori GmbH verstärkt ihr Vertriebsteam!

finori freut sich über hochkarätige Neuzugänge im Vertrieb ab Januar 2015!

Im Zuge der Verstärkung der Vertriebsstruktur konnte finori gleich zwei branchenerfahrene Vertriebsprofis für sich gewinnen:

Zum einen wird Hermann Lehmann, langjährig in der Möbelbranche bekannt als Vertriebsleiter der Firma Hoffmann Tische, als Gebietsverkaufsleiter die Region Nord (Hessen /Rheinland-Pfalz Nord /NRW /Niedersachsen /HB /HH /Schleswig-Holstein) aktiv betreuen und somit die Kundenstruktur in diesen Gebieten weiterentwickeln.

Neben Herrn Lehmann kommt Thomas Bischof mit ins finori-Team, der in der Vergangenheit über viele Jahre erfolgreich für CS-Schmal tätig war. Herr Bischof wird als Gebietsverkaufsleiter der Region Süd (Rheinland-Pfalz Süd /Baden-Württemberg /Bayern) die Ziele der finori GmbH erfolgreich umsetzen.

Aber auch aus eigenen Reihen hat finori einen weiteren Vertriebsbereich neu besetzt. Herr Joschka Fischer konnte ab Juli 2013 erste Erfahrungen im Vertrieb mit Zuständigkeit für die Regionen Ost und kommissarisch für die Region Süd, die er erfolgreich bereiste, gewinnen. Er fungiert ab 01.01.2015 als E-Commerce Manager für finori, um diese Sparte zukunftsgerecht auszurichten. Weiterhin unterstützt er zudem den stationären Handel als Vertriebsrepräsentant Ost.

Abgerundet wird die Neustrukturierung durch eine neu geschaffene, zentrale Funktion in der Verkaufsorganisation. Frau Rosemarie Grimm, bislang Leiterin Verkaufsinendienst, wird ab Januar in der Funktion der Orga-Leitung Verkauf die Steuerung der Verkaufssachbearbeitung, die Administration, sowie alle organisatorischen Abläufe als Schnittstelle aktiv steuern. Zudem werden ihre Erfahrungen im Bereich E-Commerce weiterhin ein fester Bestandteil ihrer Funktion sein.

finori hat sich seit der Gründung 2002 stetig erfolgreich weiterentwickelt und sich so zu einem festen Bestandteil des Möbelhandels etabliert. Das Produktportfolio von Kleinmöbeln und Problemlösern wurde sukzessiv kompetent durch die Sparten Wohnen - insbesondere Speisen - verstärkt.

Diese Entwicklung und der Anspruch, die Qualität von finori in allen Bereichen zu optimieren, haben Stefan Finzel (Inhaber und Geschäftsführer) und Markus Bösel (Leitung Vertrieb/Marketing) zu dieser Vertriebsentscheidung geführt. „Uns ist es wichtig, unsere Partner im Handel flächendeckend professionell zu unterstützen“, so Stefan Finzel.

Bereits auf den Partnertagen im Februar wird Sie finori wieder mit interessanten Neuheiten überraschen!